

19.09.2019, E-eksport Agenda

Od godz.	Do godz.	Temat	Wykładowca
9.30	10.00	Rejestracja gości, kawa, herbata, odwiedzanie stoisk.	
10.00	10.10	Powitanie gości, otwarcie konferencji.	Jerzy Osika, Prezes Promedia
10.10	10.30	Czy zrobiłeś już „wszystko” w kampaniach digitalowych?	Mateusz Korobacz New Business Manager, JU
10.30	10.50	Od czego zacząć e-eksport?	Jerzy Osika, Prezes Promedia
10.50	11.10	Jak przekraczać granice w e-commerce?	Maciej Synoradzki, Senior Key Account Manager, Trol InterMedia, 2CLICKSHOP
11.10	11.30	Jak odnieść sukces zagranicą poprzez e-commerce?	Donatas Gudelis, Dyrektor Zarządzający MakesYouLocal Baltic
11.30	12.10	Przerwa kawowa, odwiedzanie stoisk.	
12.10	12:30	Jak przygotować się do sprzedaży internetowej na innych rynkach europejskich? Od prawnych aspektów ekspansji zagranicznej po standardy usług i różnice w potrzebach lokalnych konsumentów.	Anna Rak, Country Manager Trusted Shops
12.30	12.50	Trendy w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.	Petr Sochora, Dyrektor Generalny na Europę Wschodnią, Przesyłkownia
12.50	13.10	Rola Hongkongu w sprzedaży transgranicznej do Chin.	Maciej Wilk , Dyrektor Hong Kong Trade Development Council, Warsaw Consultant Office
13.10	13:30	Z jakich dofinansowań do działań eksportowych warto skorzystać?	Jarosław Słomka, CEO, Tribuo
13:30	14.10	Przerwa lunchowa, odwiedzanie stoisk.	
14.10	14.40	Jak rozwinąć biznes globalnie?	Jakub Machała, Doradca w projekcie Google Internetowe Rewolucje Google
14.40	15.00	CROSS-BORDER po polsku, czyli dlaczego warto sprzedawać na AMAZON.	Damian Wiszowaty, Gonito
15.00	15.30	Jak skutecznie sprzedawać za granicą przez e-commerce?	Panel dyskusyjny
15.30	15.45	Rozstrzygnięcie konkursu E-commerce Innovations Awards.	Jerzy Osika, Prezes Promedia
15.45	16.00	Podsumowanie, odwiedzanie stoisk.	Jerzy Osika, Prezes Promedia